
COORDENADAS GENERALES

ALGUNAS IDEAS PARA EMPEZAR A CONVERSAR

JÓVENES

El término “juventud” no representa a un colectivo homogéneo, sino que reúne subjetividades y situaciones socioeconómicas y culturales disímiles, bajo una categoría etaria en común. Al hablar de “juventud” no sólo nos referimos a un momento “biológico” sino que es una construcción social cuyas representaciones varían histórica y socialmente (Margulis y Urresti, 1996). En palabras de Rosana Reguillo la condición juvenil constituye un “conjunto multidimensional de formas particulares, diferenciadas y culturalmente ‘acordadas’ que otorgan, definen, marcan, establecen límites y parámetros a la experiencia subjetiva y social de los/las jóvenes” (2010, p. 401).

Margulis, M. y Urresti, M. (1996): “La juventud es más que una palabra”, en: Margulis, M. (ed.): La juventud es más que una palabra. Biblos.
Reguillo, R. (2010), La condición juvenil en el México contemporáneo. Biografías, incertidumbre y lugares, en: Reguillo, Rossana (Coord.), Los jóvenes en México, Fondo de Cultura Económica.

CULTURA ESCRITA

Las prácticas en torno a la cultura escrita se encuentran insertas en diversas situaciones sociales e históricas, entrelazadas también con historias colectivas y personales. Como señala Chartier (Chartier y Bourdieu, 2003), la lectura y la escritura son prácticas culturales ligadas a espacios y tiempos determinados cuya puesta en juego implica un acto de creación de sentidos por parte de los individuos, que adquieren un rol activo frente a los textos, apropiándose de ellos e incluso transformándolos. En ese sentido, la cultura escrita engloba las producciones textuales, así como las prácticas de lectura y escritura. Entendemos a la lectura y a la escritura como prácticas sociales y situadas que no se limitan a un proceso cognitivo, sino que se articulan con factores sociales, políticos y culturales en un diálogo con materialidades, formatos y lenguajes diversos (Gee, 2015).

Chartier, R. y Bourdieu, P. (2003). La lectura: una práctica cultural. Debate entre Pierre Bourdieu y Roger Chartier. Revista Sociedad y Economía, (4) 161-175. Universidad del Valle.

Gee, J. P. (2015). Literacy and education. New York/Oxon: Routledge.

LA CONVERGENCIA EN TIEMPOS DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

En un contexto marcado por un incesante desarrollo tecnológico, se han dado modificaciones profundas a nivel social y cultural, en las subjetividades y experiencias. Sin embargo, no todo es novedad en la actualidad, sino que los múltiples lenguajes, soportes y formatos conviven trayendo marcas de su pasado. Henry Jenkins usa el término de “cultura de la convergencia” para referirse al flujo de contenidos a través de múltiples plataformas e industrias mediáticas dinamizado por el comportamiento móvil y participativo de las audiencias (2008). El autor señala que en la actualidad los viejos medios (como la televisión, el cine, la radio y, podríamos incluir, la industria editorial) confluyen con los nuevos canales online.

Jenkins, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós.

MULTIMODALIDAD

No existen maneras únicas de representar y comunicar aquello que queremos significar y poner en circulación. Como sabemos, la escritura alfabética y todo lo que la cultura escrita contiene y posibilita ha tenido un lugar central a lo largo del tiempo en nuestras sociedades, tanto en la producción social de sentido en general como en la generación y distribución de conocimiento. Esto ha implicado que otros modos presentes ocuparan lugares subsidiarios. A pesar de esa preeminencia, la multimodalidad ha estado vinculada desde siempre con las prácticas de lectura y escritura, por ejemplo, a partir de la conjugación de textos e imágenes. Entendiendo por multimodalidad a la combinación de diferentes modalidades disponibles para la creación de significados en un mundo tecnológicamente mediatizado (Krees, 2005), podemos ver que, en la actualidad, la escritura y la lectura también se desarrollan en este cruce entre textos, imágenes, sonidos e interacción. En ese sentido, es posible decir que, como indican Moreiras y Castagno (2020) “construimos conocimientos a través de múltiples medios, como parte de procesos contextuales, situados (Luke, 2003) y cada día más los discursos permiten la construcción de sentido a través de la interacción de múltiples modos (Kress, Leite-García y Van Leeuwen, 1997)” (p. 170). En este marco, si nos detenemos a mirar estos movimientos vemos que interpelan profundamente las formas conocidas de lo escolar –en sentido amplio– y las propuestas (...)” (p. 62). Es decir que implican una reconfiguración de las alternativas que construyen para enseñar así como de los procesos de aprendizaje que se espera favorecer.

Krees, G. (2005). El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Málaga: Aljibe.

Moreiras, Diego A., Castagno, Fabiana. (2020). Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. (89), pp 167-186.

ESPACIOS EDUCATIVOS

En palabras de Violeta Nuñez (2007), pensar lo educativo en sentido amplio -y al mismo tiempo en relación con una situacionalidad- implica entenderlo desde una perspectiva social. Se trata de una concepción que piensa a lo educativo como un conjunto de (...) diversas prácticas educacionales que se despliegan en un campo fronterizo, en los confines de diversas prácticas y disciplinas sociales, que operan en múltiples instituciones sociales (como ampliación de las responsabilidades públicas en educación), en territorios de complejidad particular, con sujetos de diversas franjas de edades y diversas demandas educativas (...)” (p. 37). Se trata, entonces, de contextos en los que se aspira a construir (...) lugares para nuevas articulaciones culturales y sociales de los sujetos”. Eso implica resignificar (...) tiempos y espacios en los que los sujetos puedan construir otros vínculos culturales y sociales” (p. 37). En este sentido, entendemos por espacios educativos a aquellos escenarios/ contextos/ámbitos en los que se proponen y desarrollan propuestas formativas orientadas a favorecer experiencias que tengan como finalidad potenciar procesos de aprendizaje en términos generales y que contribuyen al desarrollo de las subjetividades involucradas (Da Porta et. al., 2022). Esto requiere expandir la mirada respecto de lo educativo como aquello que no se circunscribe a lo escolar aunque lo contiene.

Da Porta, E.; Moreiras, D. y Plaza Schaefer, V. (2022). Jóvenes y producción cultural: “esa locura de atreverse”, en Acevedo, P. y Da Porta, E. (comp.) (2022). Juventudes, prácticas y conocimientos situados. Notas en pandemia. CLACSO y Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.
Nuñez, V. (2007). ¿Qué se sujeta (o se entiende por sujeto) en educación? Acerca de la gobernabilidad. Propuesta Educativa, (27) pp. 37-49. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chartier, Roger y Bourdieu, Pierre (2003). La lectura: una práctica cultural. Debate entre Pierre Bourdieu y Roger Chartier. Revista Sociedad y Economía, (4) 161-175. Universidad del Valle.
 - Da Porta, E.; Moreiras, D. y Plaza Schaefer, V. (2022). Jóvenes y producción cultural: “esa locura de atreverse”, en Acevedo, P. y Da Porta, E. (comp.) (2022). Juventudes, prácticas y conocimientos situados. Notas en pandemia. CLACSO y Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.
 - Krees, G. (2005). El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Málaga: Aljibe
 - Moreiras, Diego A., Castagno, Fabiana. (2020). Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. (89), 167-186.
 - Nuñez, V. (2007). ¿Qué se sujeta (o se entiende por sujeto) en educación? Acerca de la gobernabilidad. Propuesta Educativa, (27) 37-49. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
 - Reguillo, R. (2010), La condición juvenil en el México contemporáneo. Biografías, incertidumbre y lugares, en: Reguillo, Rossana (Coord.), Los jóvenes en México, Fondo de Cultura Económica.
 - Margulis, M. y Urresti, M. (1996). La juventud es más que una palabra, en: Margulis, M. (ed.), La juventud es más que una palabra. Biblos.
-